

План SEO-аудита

1. Анализ основных конкурентов
2. Анализ технической оптимизации сайта:
 - a. наличие защищенного протокола и страниц - дублей
 - b. реализация ЧПУ, скорость загрузки сайта и редиректы
 - c. оптимизация страниц пагинации и распределение внутреннего ссылочного веса
 - d. оптимизация для мобильных устройств
 - e. валидность верстки и sitemap
3. Анализ внутренней оптимизации сайта:
 - a. текстовый контент и метаданные
 - b. разметка структурированных данных
4. Анализ ссылочного профиля
5. Рекомендуемая стратегия продвижения на основе анализа.
6. Анализ инвестиций в продвижение и прогноз результата.
7. Перечень необходимых работ для увеличения конверсии сайта.

К аудиту прилагаются также таблицы, содержащие:

- Позиции сайта в выдаче по поисковым словам.
- Пример семантического ядра для сайта.
- Медиа-план SEO, — помесичный расход бюджета в разрезе работ и прогноза результата.