

## План аудита контекстной рекламы

1. Анализ структуры текущего аккаунта контекстной рекламы в Google AdWords:
2. Анализ поисковых кампаний
3. Анализ контекстно-медийных кампаний
4. Анализ проводится в разрезе:
  - a. брендовый трафик;
  - b. таргетинг, аудитории;
  - c. поисковый трафик:
    - i. поисковые запросы, ключевые слова
    - ii. расширения:
      1. наличие адресов в расширениях
      2. конверсионных кнопок
    - iii. минус-слова
  - d. ремаркетинг;
5. Анализ стратегии назначения ставок, стоимости конверсии
6. Рекомендуемая стратегия продвижения на основе анализа.
7. Анализ инвестиций в продвижение и прогноз результата
8. Перечень необходимых работ для увеличения конверсии сайта

**К аудиту прилагается медиа-план, содержащий просчет бюджета и прогноз показателей, примеры объявлений и поисковых слов.**